

电子商务专业介绍

管理学类，代码 120801

办学条件

电子商务专业成立于 2004 年，是全国最早设立电子商务专业建设单位之一。累计培养毕业生近 1200 人，当前在学校学生约 350 余人。本专业所属电子商务专任教师 8 名，其中副教授 3 人，具有博士学位人数 6 人。本专业通过分析电子商务人才需求，培养服务地方农村区域发展和传统贸易互联网转型的电子商务应用型人才；强化电子商务运营管理和商务数据分析能力为特色，模块化课程设置满足学生个性化发展需求；通过电子商务认知实习、专业综合训练、创新创业训练，高水平竞赛和运营实战项目、与行业龙头企业产教融合等多元化手段，全面提高学生的实践及创新能力。

主要成果

近年来，专业教师承担和完成各类科研课题 45 项，其中国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家自然科学基金(青年)等国家级项目 5 项，教育部人文社科研究课题 2 项，省部级课题 14 项，累计科研经费近 200 万元；同时还承担了大量国家和地方政府、企业委托的研究课题。在海内外学术刊物上发表具有一定影响力科研论文 103 篇，其中 SSCI/SCI 收录 8 篇，EI 收录 2 篇，CSSCI 收录 63 篇，中文

核心 30 篇，出版专著 10 部。获得省级以上科研奖励 3 项。完成省级教研课题 1 项，校级教研项目 8 项，优秀课程建设 3 项课程思政示范课项目 2 项。专业教师指导学生在“全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛”“全国高校商业精英挑战赛”、“全国新零售买手创业技能大赛”等高水平专业竞赛中多次获奖，其中国家级一等奖 15 项，二等奖 19 项，三等奖 10 项，省级奖励 70 余项；指导各类大学生科技创新项目 20 余项，其中国家级项目 2 项，省级科技创新项目 2 项；指导校级优秀毕业论文 20 余项。

主干课程

管理学原理、电子商务概论、网络营销、管理运筹学、数据库原理及应用、Python 程序设计、计量经济学、供应链与物流管理、电子商务运营管理、管理信息系统、网络经济学、企业资源计划等专业课程。

培养目标

青岛农业大学电子商务专业面向互联网和大数据环境下跨境电商发展和电子商务进农村的需要，培养德智体美劳全面发展、科学素养与人文素养并重，具有较强社会责任感、创新创业精神，具备互联网思维、国际视野、商业分析能力、实践能力和终身学习能力，通晓管理、经济、计算机和电子商务等相关理论，掌握互联网产品的设计与分析、运营管理、

数据分析等专业核心能力，能够在传统企业、电子商务平台企业、电子商务服务企业以及各类企业事业单位从事电子商务系统运营与管理、互联网产品规划与设计、数据分析与处理、数字营销与推广高素质复合型应用型人才。

就业方向

电子商务运营方向：通过数据分析为基础，为传统企业、互联网平台企业提供整体解决方案，主要就业岗位包括内容运营、数据运营、产品运营、新媒体运营、活动运营等；数据分析方向：以数据为导向建立分析系统，剖析和研究用户及产品的特征，并结合公司其他运营体系数据，对数据进行深度分析和挖掘，提出产品和业务改善。具体就业岗位包括：各大电子商务平台，传统电子商务企业和政府部门数据分析岗位。