

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（中英文）与专业代码

专业名称：电子商务 Electronic Commerce

专业代码：120801

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展、科学素养与人文素养并重，具有较强的社会责任感、创新创业精神，具备互联网思维、国际视野、商业分析能力、实践能力和终身学习能力，通晓管理、经济、计算机和电子商务等相关理论的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，掌握互联网产品的设计与分析、运营管理、数据分析等专业核心能力，能够在传统企业、电子商务平台企业、电子商务服务企业以及各类企业事业单位从事电子商务系统运营与管理、互联网产品规划与设计、数据分析与处理、数字营销与推广等工作的高素质复合型、应用型人才。

毕业后5年以后专业培养目标预期：

培养目标1：具备良好的互联网产品设计、营销策划、运营管理和数据分析能力，能够在团队中胜任电子商务项目策划、电子商务运营管理、数字营销、互联网产品设计策划、数据挖掘与分析等方面的具体工作。

培养目标2：能够在多学科背景下的团队中承担团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队协作、逻辑思维、文字表达、沟通交流、项目管理和领导能力，能够组织、策划、设计和实施电子商务相关领域的项目

培养目标3：具有较强的创新思维、敏锐的商业洞察力、良好的抗压能力和广阔的国际视野，具备互联网环境下基于多学科知识融合创新的素质，通过终身学习实现专业知识的动态更新和技能水平的不断提升，适应不断变化的技术环境和商业环境。

专业培养特色：通过分析电子商务人才需求，培养服务地方农村区域发展和传统贸易互联网转型的电子商务应用型人才；强化电子商务运营管理和商务数据分析能力为特色，模块化课程设置满足学生个性化发展需求；通过电子商务认知实习、专业综合训练、创新创业训练，高水平竞赛和运营实战项目、与行业龙头企业产教融合等多元化手段，全面提高学生的实践及创新能力。

三、毕业要求

（一）毕业基本要求

系统掌握现代管理学、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识，能够利用电子商务专业的运营思想和数据分析方法，关注电子商务发展的新兴产业动态及新兴商业模式，创新地解决电子商务快速发展过程中的实际问题。

1、知识要求

（1）通用性知识：掌握自然科学、社会科学和人文科学等公共基础知识，并了解相关知识的发展趋势。

（2）基础性知识：掌握经济学、管理学、统计学、网络经济学、计量经济学等现代管理、网络经济基础理论和专业知识；掌握信息技术相关知识，特别是数据库、大数据及电子商务网站设计与开发等知识。

（3）专业性知识：掌握电子商务、网络营销、运营管理和物流与供应链等相关领域基本知识和技能；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，能够基于多学科知识进行融合创新，分析和解决电子商务领域实际问题。

2. 能力要求

（1）知识获取能力：具有自主学习和终身学习本专业相关的知识的能力，有不断适应社会发展和行业变化的能力。

（2）知识运用能力：能够熟练运用计算机和数据分析等领域的工具和软件，对大数据时代背景下的数据信息进行收集、处理和分析，提出辅助营销和管理决策的方案和建议；能够综合运用所学电子商务相关互联网产品设计、营销策划、运营管理和数据分析知识，为企业进行电子商务项目策划、电子商务运营管理、数字营销、互联网产品策划。

（3）知识创新能力：能够将多学科的基础理论与专业知识融合的创意、创新和创业能力，运用互联网思维创造性思维分析和解决实际问题。

3. 素质要求

（1）思想道德素质：具有良好的人文修养、科学素养、网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养，在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，践行社会主义核心价值观。

（2）国际视野与创新：具有广阔的国际视野、较好的语言与文字表达能力，能够使用中英文书面和口头表达方式与国内外业界同行、合作伙伴、客户和社会公众就电子商

务专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

(3) 专业素质：系统掌握电子商务专业理论知识和方法，具有严谨的科学态度、现代社会的竞争意识和求实创新意识，掌握分析问题、解决问题的科学方法，具有良好的逻辑思维、人际交往、团队合作和组织管理能力，在多学科交叉背景下进行电子商务项目的管理。

(4) 文化与身心素质：具有自主学习和终身学习的正确认识，具有良好的心理素质和克服困难的品质，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求与培养目标的对应矩阵

毕业要求		目标 1	目标 2	目标 3
知识要求	毕业要求 1	√	√	
	毕业要求 2	√	√	
	毕业要求 3			√
能力要求	毕业要求 1			√
	毕业要求 2	√	√	
	毕业要求 3		√	√
素质要求	毕业要求 1	√	√	√
	毕业要求 2	√		√
	毕业要求 3	√	√	
	毕业要求 4			√

(二) 开设课程体系与毕业要求对应关系矩阵

电子商务专业课程与毕业要求对应关系矩阵

课程类型	课程名称	知识要求			能力要求			素质要求			
		通用性知识	基础性知识	专业性知识	知识获取能力	知识运用能力	创新创业能力	思想道德素养	国际视野与创新	专业素养	文化与身心素养
通识课程	马克思主义基本原理	H			H			H			
	思想道德与法治	H			H			H			
	中国近现代史纲要	H			H			H			

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			H			H			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			H			H			
	形势与政策	H			H				H		
	大学英语I-IV	H			H				H		
	体育I-IV	H			H						H
	大学生心理健康教育	H			H			H			
	大学生职业生涯规划	H			H		H				H
	创业基础	H			H		H		H		
	军事理论	H			H						H
学科专业基础课	电子商务专业导论			H	H						H
	高等数学（文经类）	H			H						H
	线性代数 A	H			H						H
	微观经济学 A		H			H					H
	会计学 A		H			H					H
	概率论与数理统计 A	H				H					H
	管理学原理 E		H			H					H
	宏观经济学 A		H			H					H
	计量经济学 C		H			H					H
	统计学原理 A		H			H					H
	管理信息系统 A			H		H					H
	管理运筹学 A		H			H					H
专业课	电子商务概论 A			H		H					H
	数据库原理及应用 B			H		H					H
	网页设计与制作			H		H					H
	面向对象的程序设计 E		H			H					H
	供应链与物流管理（双语）			H		H					H
	电子商务运营管理			H		H					H
	网络营销 C			H		H					H
	Python 程序设计 B			H		H					H
	互联网金融			H		H					H

	网络经济学			H		H				H	
	电子商务安全			H		H				H	
实践环节课程	第二课堂实践	H									H
	《创业基础》实践教学	H					H		H		
	思想政治理论课综合实践	H						H			
	《大学生心理健康教育》实践教学	H						H			H
	大学生就业指导	H							H		
	电子商务专业科研训练与课程论文						H	H			H
	电子商务专业认识实习						H	H			H
	电子商务创新创业训练（双创融合）						H	H			H
	电子商务运营实训						H	H			H
	电子商务综合实训						H	H			H
	电子商务专业毕业实习						H	H			H
	电子商务专业毕业论文（设计）						H	H			H

四、课程设置

（一）主干学科

管理学，电子商务

（二）核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：管理学原理 E、电子商务概论 A、网络营销 C、管理运筹学、数据库原理及应用 B、Python 程序设计 B、计量经济学 C、供应链与物流管理、电子商务运营管理、管理信息系统 A、网络经济学、电子商务安全等。

主要实践性教学环节：

电子商务专业认识实习、电子商务创新创业训练（双创融合）、电子商务运营实训、电子商务专业综合实训、毕业实习、毕业设计（论文）等。

（三）课程体系及所占比例

课程设置及学分配				占课内教学学分比例	占总学分比例
课内教	必修课 (96 学分)	通识课程	32.5	19.44%	27.4%
		学科（专业） 基础课程	36.5	22.53%	

		专业课程	27	17.28%	
	选修课 (38 学分)	通识选修课程	12	7.41%	22.8%
		专业拓展课程	26	16.05%	
实践教学			33	19.8%	
毕业总学分			167		

五、学制、修业年限与学位授予

学制：4 年。修业年限：3-8 年。

授予学位：符合国家学位规定和青岛农业大学学位授予条件者，授予管理学学士学位

六、课程类型与基本要求

课程类型	课程属性	学分	备注
通识课程	必修	32.5	包括思政课程、英语课程、体育课程等。
	选修	12.0	美育模块：最低选修 2 学分 计算机模块：最低选修 2 学分 中华优秀传统文化模块：最低选修 2 学分 思政模块：最低选修 2 学分，其中带*的为四史模块课程，最少需选修 1 门 创新创业类课程建议选修不低于 2 学分。 文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于 2 学分。
专业教育课程	必修	63.5	学科（专业）基础课：电子商务专业导论（1.0 学分）高等数学（文经类）（6.0 学分）、线性代数 A（2.0 学分）、概率论与数理统计 A（3.5 学分）、微观经济学 A（3.0 学分）、宏观经济学 A（3.0 学分）、统计学原理 A（3.0 学分）、会计学 A（3.0 学分）、管理学原理 E（3.0 学分）、管理信息系统 A（3.0 学分）、计量经济学 C（3.0 学分）、管理运筹学（3.0 学分）共 36.5 学分。 专业课：电子商务概论 A（3.0 学分）、面向对象的程序设计 E（3.0 学分）、数据库原理与应用 B（3.0 学分）网页设计与制作（3.0 学分）、网络营销 C（2.5 学分）、供应链与物流管理（2.0 学分）、电子商务运营管理（2.0 学分）、Python 程序设计 B（3.0 学分）、网络经济学（2.5 学分）、互联网金融（2.0 学分）、电子商务安全（1.0 学分）共 29 学分。
	选修	26	可跨模块选修。
实践课程	必修	33	入学教育、军训（含军事技能）（2.0 学分）、劳动教育（2.0 学分）大学生体质健康测试（0.5 学分）、第二课堂实践（2.0 学分）、《创业基础》实践（1.0 学分）、思想政治理论课综合实践（2.0 学分）、《大学生心理健康教育》实践（0.5 学分）、大学生就业指导（1.0 学分）、创新创业实践（3.0 学分）、电子商务专业认识实习（1.0 学分）、电子商务运营实训（2.0 学分）、电子商务创新创业训练（双创融合）（2.0 学分）、电子商务专业综合实训（5.0 学分）、电子商务专业毕业实习（6.0 学分）、电子商务专业毕业论文（设计）（4.0 学分）。

	4040009	大学英语IV College English IV	2.0	32	32	0				32					外国语学院
	4040010	体育I Physical Education I	1.0	28	28	0		28							体育教学部
	4040011	体育II Physical Education II	1.0	36	36	0			36						体育教学部
	4040012	体育III Physical Education III	1.0	36	36	0				36					体育教学部
	4040013	体育IV Physical Education IV	1.0	36	36	0				36					体育教学部
	4040017	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1.5	24	24	0			24						学生工作处 (武装部)
	4040014	大学生职业生涯规划 Career Planning for University Students	1.0	16	16	0		16							学生工作处 (武装部)
	4040016	创业基础 Introduction to Entrepreneurship	1.0	16	16	0				16					创新创业学院
	4040015	军事理论 Military Theory	2.0	36	36	0			36						学生工作处 (武装部)
	小计		32.5	596	596	0		172	176	172	76				
学科 (专业) 基础课	4050063	电子商务专业导论 Introduction of E-commerce	1.0	16	16	0		16							经管学院
	4050112	高等数学(文经类)(上) Advanced Mathematics (Literature and Economics) (Part I))	3.5	56	56	0		56							理信学院
	4050179	管理学原理 E Principles of Management E	3.0	48	48	0		48							经管学院
	4050122	线性代数 A Linear Algebra A	2.0	32	32	0			32						理信学院
	4050213	高等数学(文经类)(下) Advanced Mathematics (Literature and Economics) (Part II))	2.5	40	40	0			40						理信学院
	4050265	微观经济学 A Microeconomics B	3.0	48	48	0			48						经管学院
	4050220	会计学 A Accounting A	3.0	48	40	8				48					经管学院

	4050123	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3.5	56	56	0				56						理信学院
	4050360	宏观经济学 A Macroeconomics A	3.0	48	48	0				48						经管学院
	4050492	统计学原理 A Statistical Principle A	3.0	48	40	8					48					经管学院
	4050486	计量经济学 C Econometric C	3.0	48	40	8						48				经管学院
	4050357	管理信息系统 A Management Information System A	2.0	32	32	0						32				经管学院
	4050358	管理信息系统实验 A Management Information System A	1.0	16	0	16						16				经管学院
	4050010	管理运筹学 Management Operational Research	3.0	48	48	0							48			经管学院
	小计		36.5	584	544	40	0	120	120	152	48	96	48	0		
专 业 课	4060026	电子商务概论 A Introduction to E-commerce A	3.0	48	40	8				48						经管学院
	4060049	面向对象的程序设计 E Object oriented Programming E	3.0	48	24	24				48						经管学院
	4060427	网页设计与制作 Web design and Development	3.0	48	24	24					48					经管学院
	4061005	供应链与物流管理 SC Mand Logistics Management	2.0	32	32	0					32					经管学院
	4060422	数据库原理与应用 B Database Principles and Application B	3.0	48	32	16						48				经管学院
	4060426	网络营销 C Network Marketing C	2.5	40	32	8						40				经管学院
	4060393	电子商务运营管理 Electronic Business Operation	2.0	32	32	0							32			经管学院
	4060389	Python 程序设计 B Python Programming	3.0	48	32	16							48			经管学院
	4060406	互联网金融 E-commerce Online Payment	2.0	32	32	0								32		经管学院

	4060425	网络经济学 Network Commerce	2.5	40	40	0							40			经管学院
	4060392	电子商务安全 E-commerce Safety	1.0	16	16	0								16		经管学院
	小计		27	432	336	96	0	0	96	80	120	48	72	16		
必修课合计			96	1612	1476	136	0	292	392	404	244	144	120	16		
选修课	专业拓展课		26	416						48	112	112	112	32		
	通识课程(选修)		12	192					32	32	64	64				
课内学时、学分总合计			134	2220				292	424	484	420	320	232	48		
实践教学	学分		33						1		2		2	1	10	
	周数		32+ (13.5 周+40 学时)							1		2		2	7	22
各学期平均周学时								20.8	26.5	28.5	28	18.8	15.5	4.8		

表II 选修课课程设置一览表

电子商务专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配				开设学期	模块最低选修学时学分	开课单位
				总学时	理论	实验	线上			
专业拓展课程（选修） （至少选修26学分。）	4070951	网络消费者行为学 Online Consumer Behavior	2.0	32	32	0		4	电子商务运营模块	经管学院
	4071092	计算机网络 D Computer Network D	4.0	64	48	16		4		理学与信息科学学院
	4070206	数字平面设计 Digital graphy Design	2.0	32	24	8		4		动漫与传媒学院
	4070862	电子商务法 E-commercial Law	2.0	32	32	0		5		经管学院
	4070922	客户关系管理 B Customer Relationship Management B	2.0	32	32	0		5		经管学院
	4070166	短视频创作 B Short Vedio Creation B	2.0	32	16	16		5		动漫与传媒学院
	4070958	营销策划 B* Marketing planning B	2.0	32	32	0		6		经管学院
	4070908	互联网产品设计* Internet Product Plan and Design	2.0	32	24	8		6		经管学院
	4071100	数据结构 B Data Structure B	3.0	48	32	16		3	商务数据分析模块	理学与信息科学学院
	4070942	市场营销学 C* Marketing C	3.0	48	40	8		3		经管学院
	4071993	R 统计建模与 R 软件 R Statistical Model and R Software	2.0	32	16	16		4		理学与信息科学学院
	4070395	多元统计分析 Multivariate Statistical Analysis	2.0	32	32	0	0	6		经管学院
	4070437	市场调查与预测 B Market Research and Forecasting B	2.0	32	24	8		5		经管学院
	4072078	电子商务数据分析* Data Analysis of Electronic Commerce	3.0	48	24	24		5		经管学院
	4071078	Android 程序设计 C Android Program Design	3.0	48	24	24		6		理学与信息科学学院

4071997	大数据原理及工具应用 Big Data Principle and Tool Application	3.0	48	32	16		6		理学与信息科学学院
4071042	数据挖掘与数据仓库 Data Mining and Data Warehousing	2.0	32	16	16		7		理学与信息科学学院
4070891	国际贸易理论与实务* Theory and Practice of International Trade	3.0	48	48	0		4	跨境电商模块	经管学院
4070950	外贸函电 International Business Correspondence	2.0	32	32	0		5		经管学院
4070923	跨境电商理论与实务* Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce	3.0	48	24	24		6		经管学院
4070857	出口业务操作 B Export Business Operations B	2.0	32	0	32		6		经管学院
4071120	农学概论 B Introduction to Agronomy B	2.0	32	32	0		5		农学院
4070422	农产品物流 Agricultural Products Logistics	2.0	32	28	4		5	农村电商模块	经管学院
4070924	农村电子商务 Rural E-Commerce	2.0	32	32	0		6		经管学院
4070416	经济法 F Economic Law F	2.0	32	32	0		5		经管学院
4070916	金融学 C Finance C	2.0	32	32	0		5	任选模块	经管学院
4070865	电子商务前沿讲座 Lectures on Frontiers of Electronic Commerce	2.0	32	32	0		6		经管学院
4070387	财务管理 B Finance Management B	3.0	48	40	8		5		经管学院
4070957	移动商务 Mobile Commerce	2.0	32	32	0		6		经管学院
4070959	证券投资 Securities Investment	2.5	40	32	8		6		经管学院
4070405	管理学科研究方法 Management Research Methods	2.0	32	32	0	0	7		经管学院

	4070458	运营管理 B Operation Management B	2.5	40	32	8	0	7		经管学院	
	4071052	网络与信息安全技术 Network and Information Security Technology	3.5	56	32	24		7		理信学院	
	4070072	合作经济学概论 Introduction to Cooperative Economics	2.0	32	32	0		7		经管学院	
通识课程 (选修)	4090001	实用进阶英语读写 1 Practical Progressive English Writing I	2.0	32	32	0		5-7	英语模块	外国语学院	
	4090002	实用进阶英语读写 2 Practical Progressive English Writing II	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090003	实用进阶英语听说 1 Practical Progressive English Listening and Speaking I	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090004	实用进阶英语听说 2 Practical Progressive English Listening and Speaking II	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090005	出国留学英语 English for Studying Abroad	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090006	雅思英语 1 English for IELTS I	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090007	雅思英语 2 English for IELTS II	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090008	托福英语 1 English for TOEFL I	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090009	托福英语 2 English for TOEFL II	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090010	英美文学 British and American Literature	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090011	英语经典影片评论 Review of Classic English Films	2.0	32	32	0		5-7		外国语学院	
	4090012	艺术导论 Introduction of Art	2.0	32	32	0		2-7		美育模块 (最低选修 2 学分)	艺术学院
	4090013	音乐鉴赏 Appreciation of music	2.0	32	32	0		2-7			艺术学院
	4090014	美术鉴赏 Appreciation of art	2.0	32	32	0		2-7			艺术学院

4090015	影视鉴赏 Film Appreciation	2.0	32	32	0		2-7		动漫与传媒学院
4090016	戏剧鉴赏 Appreciation of Drama	2.0	32	32	0		2-7		人文社会科学学院
4090017	舞蹈鉴赏 Appreciation of dancing	2.0	32	32	0		2-7		艺术学院
4090018	书法鉴赏 Appreciation of calligraphy	2.0	32	32	0		2-7		艺术学院
4090019	戏曲鉴赏 Appreciation on Ancient Chinese Opera	2.0	32	32	0		2-7		人文社会科学学院
4090077	中国共产党史* History of the Communist Party of China	2.0	32	32	0		2-5		马克思主义学院
4090056	中华人民共和国史* The history of the People's Republic of China	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090057	社会主义发展史* The Development History of Socialism	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090058	改革开放史* Reform and Opening History	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090088	习近平法治思想概论（选） Rule of Law of Xi Jinping	2.0	32	32	0		3-7	人文学院	
4090059	当代中国政府与政治 Government and Politics in Contemporary China	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090060	中外政治制度 Chinese and Foreign Political System	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090063	现代西方哲学 Modern Western Philosophy	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090065	中东国家社会与文化 Society and Culture in the Middle East	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090066	法律与社会 Law and Society	2.0	32	32	0		2-5	马克思主义学院	
4090025	办公自动化* Office Automation	2.0	32	16	16		2-7	计算机模块 （最低选修4学分）	理学与信息科学学院
4090026	多媒体技术应用* The Application of Multimedia Technology	2.0	32	16	16		2-7		理学与信息科学学院
4090027	网络技术应用* The Application of Network Technology	2.0	32	16	16		2-7		理学与信息科学学院

思政模块
（最低选修2学分）
其中带*的为四史模块课程，最少需选修1门

4090028	中国古代小说名作鉴赏 Appreciation of Ancient Chinese Novels	2.0	32	32	0		2-7	中华优秀传统文化模块 (最低选修2学分)	人文社会科学学院
4090029	中国古代诗词名作鉴赏 Appreciation of Ancient Chinese Poetry	2.0	32	32	0		2-7		人文社会科学学院
4090030	中国现当代文学名作鉴赏 Introduction to Modern and Contemporary Chinese Literary Classics	2.0	32	32	0		2-7		人文社会科学学院
4090039	中国传统文化概论 An Introduction to Chinese Classical Culture	2.0	32	32	0		2-8		人文社会科学学院
4090040	中国社会思想史 History of Chinese Thought in Sociological Perspective	2.0	32	32	0		2-8		人文社会科学学院
	其他类通识选修课程							其他通识选修课程	各学院
学期: 一 二 三 四 五 六 七 合计 学时: 32 64 64 32 192 学分: 2 4 4 2 12 注: 至少选修12学分; 美育模块、中国语言文学与优秀传统文化模块、思政模块: 每个模块最低选修2学分; 计算机模块最低选修4学分; 创新创业类建议选修不低于2学分; 文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于2学分。									

(二) 实践教学环节

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
劳动教育	4080021	劳动教育 Labor Practice	2.0	1-4	(8 学时理论+24 学时实践)	学生工作处 (武装部)
入学教育、军训	4080022	入学教育、军训(含军事技能) Entrance Education, Military Training (Including Military Skills)	2.0	1	2	学生工作处 (武装部) 经管学院
毕业教育	4080215	毕业教育 Graduate Education	0	8	(1)	经管学院
体育	4080023	大学生体质健康测试 Physical Health Test	0.5	1-8	(8 学时)	体育教学部
创新创业实践	4080024	第二课堂实践 Practice out of Classroom	2.0	1-8	(2)	团委
	4080026	《创业基础》实践教学 Practice of Introduction to Entrepreneurship	1.0	3	(1)	创新创业学院
教学实习	4080027	思想政治理论课综合实践 Comprehensive Practice Course of Ideological and Political Theory	2.0	3-4	(2)	马克思主义学院
	4080028	《大学生心理健康教育》实践 Practice of Mental Health Education	0.5	2	(0.5)	学生工作处 (武装部)
	4080029	大学生就业指导 Career Guidance for University Students	1.0	6	(5)	
	4080416	电子商务专业科研训练与课程论文 Scientific Research Training and Course Paper of Electronic Commerce	2.0	2-7	(2)	经管学院
	4080046	电子商务专业认识实习 Electronic Commerce Cognition Practice	1.0	1-2	1	
	4080413	电子商务运营实训 Operation Practice of Electronic Commerce	2.0	5	2	
	4080412	电子商务创新创业训练(双创融合) Competition and Innovation Practice of E- commerce	2.0	5-6	2	
	4080417	电子商务专业综合实训 Professional Comprehensive Practice of E- commerce	5.0	7	5	
毕业实习、毕业论文(设计)	4080415	电子商务专业毕业实习 Graduation Practice of Electronic Commerce (includes Working Practice)	4.0	8(含第7学期寒假)	8	经管学院
	4080414	电子商务专业毕业论文(设计) Graduation Thesis (Design) of Electronic Commerce	6.0	8	14	
合计			33.0		32+(13.5周+40学时)	

八、课程介绍及修读指导建议

电子商务专业课程介绍及修读指导意见

课程类别	课程名称	课程介绍	修读指导建议
通识教育课程 (必修)	大学英语	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	注重听说读写，多阅读课外读物
	体育	考察掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼习惯。	加强体育锻炼，增强体质，达到标准
	大学生心理健康教育	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进全面发展。	思想乐观、健康向上
	思想道德与法治	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。	参加社会实践，传递正能量
	马克思主义基本原理	掌握马克思主义基本立场、观点和方法，树立正确世界观、人生观、价值观。	理论联系实际
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。	先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》
	中国近现代史纲要	了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。	先修课程：《马克思主义基本原理》
	形势与政策	考试帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。	阅读人民日报、光明日报、参考消息
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程从习近平新时代中国特色社会主义思想的育人逻辑出发，以一体化培育青年学生的价值信仰、科学理论、社会情怀和时代使命为目标，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯。这对于教育引导广大青年学生牢记初心使命、勇担时代重任，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程具有重要价值。	先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》
	大学生职业生涯规划	考试培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	多参加社会实践
	军事理论	主要讲述中国的国防建设、军事思想概述、中国国家安全环境、军事高技术等内容，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。	要整体把握、学会创造性思维、做到融会贯通。
	创业基础	掌握创业知识，培养创业能力和创业精神。	多参加社会调查

学科 (专业)基础课程	高等数学(文经类)(上)	掌握极限与连续,导数与微分,微分中值定理与应用,不定积分,定积分及应用。培养抽象思维能力、逻辑推理能力与空间想象能力。	后修课程高等数学(下)。
	高等数学(文经类)(下)	系统学习多元微分学,二重积分,常微分方程,无穷级数,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力与空间想象能力。	后修课程《统计学原理》《概率论与数理统计》《计量经济学》。
	线性代数 A	掌握行列式,向量,矩阵,线性方程组,特征值及特征向量,二次型,培养学生科学思维的能力和抽象思维能力,增强运用数学解决实际问题的意识和能力。	后修课程《统计学原理》《计量经济学》。
	概率论与数理统计 A	掌握随机事件及其概率,一维随机变量及其分布,多维随机变量及其分布,随机变量的数字特征和中心极限定理,数理统计基础知识,参数估计,假设检验。培养科学思维的能力,培养学生运用数学解决实际问题的意识和能力。	先修《高等数学》
	会计学 A	主要内容包括会计的基本理论、基本方法及基本技能。掌握复式记账方法、会计凭证填制、会计账簿登记、成本计算、财产清查、会计报表编制等,掌握和使用会计信息做出判断和决策。	后修课程:《金融机构与金融市场》《公司金融学》《财务分析》。
	微观经济学 A	掌握经济学的基本概念、基本定律、基本理论;熟悉和掌握经济学的基本分析方法和工具;掌握对市场经济运行的一般原理和机制;了解和掌握现代经济的一般规律和规范,能运用经济分析方法和工具进行实证性分析。	先修课程:《高等数学》;后修课程:《宏观经济学》
	宏观经济学 A	了解宏观经济学的基本内容和体系,掌握现代经济学的基本分析方法,能够从宏观经济学的基本理论和方法出发,分析现实问题。	先修课程:《微观经济学》。后修课程:《金融经济学》《财政学》等。
	统计学原理 A	为学习后继课程和进行社会经济问题研究提供数量分析方法,为进一步学习计量经济课程奠定理论和方法基础。要求掌握描述统计和推断统计的基本内容,在掌握统计基础知识的基础上,能独立地完成有关资料、数据的收集、整理、分析。	先修课程:《高等数学》;后修课程:《计量经济学》。
	管理学原理 E	通过本课程的学习,使学生系统地了解管理、管理技能等相关概念,了解管理理论的发展过程和发展趋势,理解组织文化、环境、管理伦理的基本含义、内容以及对组织管理的影响,掌握计划、组织、领导、控制几大管理职能的基本概念、作用、基本原理和方法,领会各管理职能之间的相互关系。	先修课程:《经济学》。后修课程:《管理信息系统》、《电子商务概论》。
	管理信息系统 A	本课程主要介绍以利用 UML 进行电子商务系统分析与设计为主线,系统介绍了面向对象环境下电子商务系统的规划、分析、设计、实施、运行维护管理及评估的相关概念、方法、技术和工具。主要内容包括电子商务系统的基本概念、构造技术;电子商务系统的系统规划、分析、设计的方法、内容和工具;电子商务系统的实施、运行维护管理与评估。	先修课程:《管理学原理》。后修课程《网络营销》《数据仓库与数据挖掘》。
管理运筹学	本课程是管理类学生专业基础课,主要教学内容包括线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、图论、库存论、排队论等,通过本课程学习使学生掌握数量方法与模型来分析研究现代经营管理决策问题。	先修课程:《管理学原理》《管理信息系统》。后修课程《供应链与物流管理》。	
计量经济学 C	通过讲授计量经济学的基础知识及计量经济模型的建立、估计、检验等基本方法,培养学生掌握经济建模的以及计算机辅助技术,具有对一般的经济模型进行数量分析的基本技能。	先修课程:《高等数学》《统计学原理》《概率论与数理统计》。后修课程:《电子商务建模与分析》	

专业 课程（必 修）	电子商务概论 A	本课程概要介绍电子商务所涵盖的的相关知识，包括互联网技术，移动技术，电子商务模式，电子商务运营与管理，网络营销，商务智能等等。通过本课程的学习，学生能够对电子商务的基本知识体系有全面的理解	先修课程：《管理学原理》《西方经济学》后修课程《网络经济学》《互联网金融》《供应链与物流管理》
	数据库原理及应用 B	数据库在计算机科学技术领域中应用最为广泛，也是信息技术的基础。通过本课程的学习，学生将理解关系型数据库原理，了解主流数据库管理系统，掌握 SQL 语言以及使用实体联系图（ER 图）来建立数据模型。	先修课程：《办公自动化》。后修课程《管理信息系统》《数据仓库与数据挖掘》。
	面向对象的程序设计 E	本课程主要介绍面向对象程序设计的基本概念、基本方法和 Java 语言的基本语法。学习 Java 程序设计语言的数据类型、表达式及运算符；学习 java 程序的基本结构、运行与调试方法，学习 java 类、对象基本概念和继承、重载、多态性等面向对象的基本概念、特性与和编程机制；学习 java 语言数据输入输出方法，网络编程基本方法、多线程编程基本方法。	先修课程：《办公自动化》。后修课程《管理信息系统》《电子商务运营管理》。
	网页设计与制作	本课程介绍互联网技术的发展演进，HTTP 协议基础，静态网站设计制作所涉及的技术，包括 HTML，CSS，DOM 及 Javascript 等基础知识。通过本课程的学习，使学生掌握静态网页的设计与制作，并了解如何发布。	先修课程：《办公自动化》。后修课程《管理信息系统》《电子商务运营管理》。
	供应链与物流管理	本课程的教学目的是通过学习，使学生全面理解物流与供应链管理的运作，学会分析物流与供应链的方法，掌握物流与供应链的运作过程和管理手段。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务案例分析》。
	电子商务运营管理	本课程结合相关案例讲解电子商务店铺及品牌运营管理方法。内容涉及：电商运营战略规划、运营平台及产品选择、行业选择及数据分析、平台站内外推广、电商运营团队管理、运营绩效管理等。目的使学生掌握电子商务运营的基本技能及运作流程。	先修课程：先修课程：《管理信息系统》《电子商务概论》。后修课程《电子商务运营教学实习》
	网络营销 C	本课程主要讲授网络营销发展历程、工具体系、网络广告、社会化网络营销、生态型网络营销、资源合作及分享式网络营销、微营销等。目的是使学生掌握网络营销的实践与管理工具，培养学生基于互联网情境下产品及品牌营销的能力。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务案例分析》
	Python 程序设计 B	本课程主要内容包括基础知识和实战案例分析，介绍了 Python 的语言基础、数据处理、数据可视化，以及利用 Python 对数据库的操作等方面的分析	先修课程：《数据库原理与应用》《统计学》。后修课程《电子商务数据分析》。
	互联网金融	课程内容包括：网上支付与结算的起源、基本概念及特征、网上支付与结算基本模型和工具；网上电子支付与结算的技术标准及其安全协议；网上第三方电子支付系统的发展；中国金融认证中心的作用，网上电子支付存在的安全问题和相关的法律问题等。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务案例分析》。
	电子商务安全	课程内容包括：安全电子商务的体系结构、现代密码技术、数字签名技术、身份和信息认证技术、防火墙技术、虚拟专用网络、移动电子商务安全、电子商务安全管理与法律保障、在线电子银行系统和证券交易系统的安全、安全电子商务等应用。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务综合实训》
网络经济学	本课程介绍数字产品和虚拟市场、需求分析、供给分析、网络经济下的垄断与竞争、网络经济下产品定价策略与企业竞争策略等。目的是培养学生适应新经济环境下的经济行为及特性，提高网络经济环境下学生利用网络经济特征开展电子商务的能力。	先修课程：《微观经济学》《电子商务概论》。后修课程《电子商务案例分析》。	

专业拓展课程 (选修)	网络消费者行为学	课程主要介绍网络消费者决策过程（问题认知—信息搜集—评价选择—购买行为—购后行为）、影响消费者消费行为的自身因素（动机、知觉、学习与记忆、态度、个性、自我概念和生活方式）以及影响消费者消费行为的社会因素（文化、社会阶层、社会群体）。	先修课程：《市场营销学》《网络营销》 后修课程《电子商务综合实训》
	电子商务法	课程主要介绍电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务案例分析》。
	客户关系管理 A	本课程主要讲授客户关系管理的关键流程与支撑平台，旨在培养学生面向客户的、管理导向和流程导向的客户关系管理能力。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务综合实训》。
	跨境电商理论与实务	本课程主要介绍跨境电商多平台店铺开立；跨境电商物流解决方案、跨境电商营销工具使用、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务、跨境支付等。目的是使学生熟练操作当前主流的跨境电商平台及跨境电商的交易流程，具备跨境电商人才的基本素质与技能。	先修课程：《电子商务概论》《国际贸易实务》，后修课程：《电子商务综合实训》
	营销策划 B	本课程主要介绍了营销策划的基础理论；策划概述；营销策划的内涵与流程；营销策划的内容以及营销策划书的撰写等内容。	先修课程：《市场营销学》。后修课程《电子商务综合实训》。
	互联网产品设计	引导学习者自行按照本课程所学，设计属于自己的互联网产品，从而培养抽象思维、逻辑思维、用户思维等思维习惯。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务综合实训》。
	数字平面设计	从网络图片设计的需求出发，解决发布产品、装修店铺、活动推广中所需三大类图片设计制作的全实战案例操作，通过 Photoshop（简称 PS）软件实现设计思路，学生可以学会背景处理、色彩搭配、字体选择、抠图、修图、调色、裁剪、图文混排、图像合成等 PS 技巧的综合应用。	先修课程：《电子商务概论》。后修课程《电子商务运营管理》
	短视频创作 B	本课程主要包括短视频内容产品开发、创作、传播、拓展五部分内容的讲授，解决学生优质代表作的创作与传播问题，使学生能够形成稳定的创作能力，获得视频内容生产的创新能力。	先修课程：《市场营销》营销策划，《电子商务运营管理》。后修课程：《电子商务综合实训》
	数据结构 B	通过线性、树形、图形几种数据结构及查找、排序基本思想和算法等基本知识的学习，掌握选择适当的数据结构、存储方法以及算法来解决实际问题的方法，培养学生应用计算机解决和处理非线性复杂实际问题的思维方法与基本能力。并通过贪心、动态规划、回溯等算法设计方法的学习，掌握较复杂算法的设计和分析方法。	先修课程：《高等数学》、《计算机基础》；后修课程：《电子商务系统设计与开发》
	市场营销学 C	掌握市场营销的基本概念、基本职能和基本原理；掌握市场营销环境的内容；正确理解市场营销战略的概念和内容；掌握市场细分和目标市场选择等概念；熟练掌握市场营销环境的分析方法；熟练掌握市场营销的营销策略的内容。	先开课程：《管理学原理》《微观经济学》，《宏观经济学》
	市场调查与预测 B	该课程主要讲述市场调查的原理、市场调查的技术方法、市场预测的原理、原则、步骤、结果评价和撰写报告。培养学生掌握市场调查与预测的方法，提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。	先修课程为《市场营销学 C》
Web 编程基础	通过学习 PHP 程序设计，让学生掌握从环境搭建、设计动态网站到数据库的存取、开源插件应用以及 PHP 框架的内容，通过实战案例的方式，培养学习独立开发网站的能力，从而为大型 PHP 项目的	先修课程：《网页设计与制作》、《面向对象程序设计》、《数据库系统原理	

		设计和开发打下基础。	与应用》
UI 设计及实践		《UI 设计及实践》是一门实用性很强的课程。重在使学生了解网页设计的基本知识，掌握 Photoshop 使用技术，并学会利用 Photoshop 处理网页中的图像，如淘宝海报、网页广告、宝贝水印等，能够胜任网页设计中所要求的图像处理工作。本课程在基本技能结构搭建的基础之上，多方面相结合，强调视觉营销思路、设计方法与技巧的归纳与总结，力求让学生能够解决实际中的问题。	先修课程：《Web 编程基础》
电子商务数据分析		本课程主要从电子商务的数据分析入手，系统介绍在电子商务环境下进行数据分析的各种思路和方法。主要内容包括电商运营与数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作等综合运用。	先修课程：《统计学》。后修课程《电子商务运营管理》。
Android 程序设计		《Android 程序设计》课程内容包含 Java 基础、Android 系统组件介绍以及开发工具的使用等 3 部分。通过本课程的学习，使学生具备 Android 平台应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力。能胜任基于 Android 平台的手机软件研发等工作任务。	先修课程：《Java 程序设计》
数据挖掘与数据仓库		本课程主要内容包括数据仓库的概念和体系结构、数据仓库的数据存储和处理、数据仓库系统的设计与开发、关联规则、数据分类、数据聚类、贝叶斯网络、粗糙集、神经网络、遗传算法、统计分析、文本和 Web 挖掘。	先修课程：《Python 程序设计》《数据库原理及应用》《管理信息系统》。后修课程《电子商务综合实训》。
国际贸易理论与实务		掌握国际货物买卖合同的具体内容（商品的品名、质量、数量、包装、运输、保险、支付、价格以及商检、索赔与理赔、仲裁）、合同订立和履行的基本环节及相关国际贸易惯例和法律规则；了解国际贸易交易方式。	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》国；后修课程：《跨境电子商务平台应用》、《外贸函电》等
外贸函电		学会运用英语解决外贸业务流程中的实际问题，如草拟商务信函、拟订合同、制单结汇、办理保险、投诉理赔等外贸实务工作。	先修课程：《国际贸易理论与实务》，《大学英语》；后修课程：《跨境电子商务平台应用》
出口业务操作 B		学习出口业务每一个环节的具体操作，通过操作对前面学到的相关知识起到温故知新、综合运用的作用；通过仿真业务操作的实践过程，熟悉国际贸易交易流程并熟练掌握从事国际货物买卖的基本操作技能。	先修课程：《国际贸易理论实务》，《外贸函电》；后修课程：《跨境电子商务平台应用》
农学概论 B		该课程主要讲述农业机械化及其自动化密切相关的农业、农村和农民的生产、生活条件及要求。培养学生对农业生产科学知识有一定的、必要的了解,并具备相关能力。	先修课程：《管理学原理》
农产品物流学		该课程主要讲述农产品物流的有关基本概念、发展过程、发展趋势；农产品物流的运作系统、信息系统的运作体系；培养学生对我国农产品物流的发展情况形成较为完整的认识的能力。	先修课程《电子商务》
农村电子商务		本课程主要介绍了我国农村电商的发展历程、产业链概况、各种主流及创新商务模式、运营规律及实践经验，进行全面回顾梳理和总结解析，紧扣乡村振兴战略，展望探索下一阶段农村电商创新趋势及发展路径。	先修课程：《电子商务概论》

	经济法 B	了解经济法的发展概况以及与经济相关的法学基础理论知识,理解和掌握公司、合伙企业、外商投资企业、破产、消费者权益保护、产品质量、反不正当竞争、证券等经济法律法规的主要内容,能够运用所学知识解决生活中遇到的实际问题。	先修课程:法律基础;后续课程:《电子商务法》。
	移动商务	本课程介绍了移动电子商务的概念、特点、发展趋势,商业模式,移动电子商务技术,移动支付运营模式,常用移动支付工具,移动电子商务安全管理,移动营销的特点,移动营销渠道等基本知识。	先修课程:《电子商务概论》。后修课程《电子商务前沿讲座》。
	金融学 C	本课程内容包括金融机构体系和金融市场体系的类型及业务,研究货币政策及作为其依据的货币理论等。通过学习,了解金融学的基本概念与基础知识,熟悉金融学原理体系、分析框架及思维方式,为专业课学习打下扎实的基础。	先修课程:《微观经济学》《宏观经济学》。
	证券投资	本课程主要内容是阐述证券市场的一般原理、运行机制和基本要素以及证券市场的管理,通过本课程的学习,使学生掌握证券投资学的一般理论原理和相关的实务操作方法,培养和发展学生的证券投资与管理知识及技能,了解证券市场的运行机制,掌握证券分析与证券投资的基本技能。	先开课程:《微观经济学》、《国际金融》
	管理学科研究方法	本课程主要介绍管理学科的科学研究方法,包括规范研究与实证研究,通过举例说明档案法、实验法和调查法等研究方法的运用,从研究背景的梳理、研究选题的确定、研究方法的设计与研究过程的实施进行引领讲授,让学生掌握严谨科学的研究思路与方法,为后续毕业论文写作与学术研究打下良好的基础。	先修课程为《管理学》。
	运营管理 B	本课程主要内容包括运营战略规划、组织设计、运行控制和升级维护等活动。通过本课程的学习,帮助学生了解运营管理的基本概念、基本原理,掌握制造业和服务业运营管理思想与方法,并运用所学到的基本概念和理论知识,对企业运营中的实际问题进行剖析,逐渐形成观察、思考和解决有关理论和实践问题的能力。	先修课程为《管理学 A》、《战略管理 B》。
	网络与信息安全技术	本课程通过学习计算机安全的基本概念、数据加密的基本思想,掌握使用密码体制在加密、鉴别、认证及保密通信中的应用,理解和掌握防火墙、入侵检测系统等有关安全设备的原理和使用,培养学生对网络与信息安全问题的认知与分析能力,安全算法分析与设计能力,以及对使用的软件或信息系统有良好的安全维护能力。	先修课程:《电子商务概论 A》、《数据库系统原理与应用》。
	合作经济学概论 I	培养学生对合作经济学的学习兴趣,掌握合作经济学的基本理论、基本知识、基本政策以及国际合作社发展的基本情况,具备专业学习的基础能力。	先修课程:《微观经济学》。后修课程《农村电子商务》。
通识课程(选修)		培养文化品位、审美情趣、人文素养。其中: 美育模块:最低选修 2 学分;计算机模块:最低选修 2 学分;中国语言文学与优秀传统文化模块:最低选修 2 学分;思政模块:最低选修 2 学分;创新创业类课程建议选修不低于 2 学分。	
实习实践课程	劳动教育	充分挖掘公益劳动中的德育因素,将专业与公益劳动有机结合,提高学生全面综合素质,培养学生环保意识、质量意识及团队意识。了解劳动工具的基本使用方法以及相关安全防护知识,正确理解劳动态度、工作责任心和团队合作的重要作用和意义。	
	大学生体质健康测试	采用规范的技术、方式和方法,组织学生参加《国家学生体质健康标准》所确定的测试项目及有关内容的实际测评,重点监测学生的身体形态、身体机能、身体素质和运动能力等方面情况及变化趋势,	

		促进学生体质健康发展、激励学生参加身体锻炼。	
入学教育、军训(含军事理论教育实践)		课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质提高,为解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。	
第二课堂实践		使在校大学生具有加深对本专业的了解、确认适合的职业、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势等。	
《创业基础》实践		帮助学生树立对创业全面认识和体验,切实提高创业意识和创业能力,培养有创业和创新精神的青年人才。	
思想政治理论课综合实践		通过思想政治理论课社会实践,使学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识;更深刻地感受民生,了解社会,认识国情,增强热爱祖国,热爱社会主义的信念和振兴中华的责任感和使命感,进一步拓展能力,增长才干,更好地为社会做贡献。	
《大学生心理健康教育》实践		帮助学生改善心理机能,培养良好的心理品质,塑造健全的人格。高中生心理教学,要通过帮助学生理解心理情绪健康的原则,学会辨别认知系统中理性与非理性信念的区别,掌握与之辩驳的方法与策略,并且在实际生活中运用这些原则去帮助自己 and 他人。	
大学生就业指导		使大学毕业生能够及时的完善知识储备,调整就业心态,获得就业信息,加快并改善大学生就业。	
毕业教育		让学生进一步明确人生观、世界观、价值观,更好投入社会实践。	
电子商务专业科研训练与课程论文(设计)		使学生了解科研论文写作步骤和方法,培养基本的科研能力。	
电子商务专业认识实习		通过参观电子商务企业、跨境电商产业园区,深入了解农村电商、跨境电商、直播等多种电商模式的认识,并写出调研报告,为后期参加高水平大学生竞赛以及社会调研打下基础。	先修课程:《电子商务概论》、《网络营销》 后修课程:《电子商务运营综合实训》、《电子商务创新创业训练》
电子商务运营实训		通过电子商务运营管理专业理论知识的学习,同时结合电商运营的最新知识体系,从产品运营、内容运营、用户运营、平台运营、活动运营、新媒体运营等模块进行专题实训,从而达到理论与实践相结合的目的。	先修课程:《电子商务运营管理》、《网络营销》、《供应链与物流管理》、《Python 程序设计》;后修课程:《电子商务专业综合实训》
电子商务创新创业训练		通过有针对性的竞赛训练,可以帮助学生提高本专业知识的综合运用能力,并在此基础上进行有创新和创意的想法,主要内容有电子商务创新竞赛选题、竞赛方案的撰写及实施。通过集中训练,以准备全国电子商务三创赛、创青春互联网大赛、互联网+等各类比赛,达到以赛促学,以赛促教。	先修课程:《电子商务概论》、《电子商务运营实训》、《管理信息系统》、《供应链与物流管理》;后修课程:《电子商务专业综合实训》

	电子商务专业综合实训	电子商务专业综合实训是对学生三年专业学习综合运用，通过本次教学实习可以培养学生电子商务产品设计与分析，基于数据化的运营能力和互联网商务创新模式，通过深入到具体的企业沉浸式学习，从而提高理论联系实践的能力，为后期走入职场打下良好的基础。	先修课程：《电子商务概论》、《国际贸易理论与实务》、《Python 程序设计》、《电子商务运营管理》、《电子商务运营实训》、《电子商务创新创业训练》
	毕业实习、毕业论文(设计)	进一步培养学生综合运用所学专业知识和技能解决实际问题的能力；培养学生的信息收集、加工、处理、组织能力，能用通顺的文字或准确的图表系统地、完整地表达研究成果；进一步了解专业行业前沿问题和当前的热敏问题，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生理论联系实际、严肃认真的工作态度和作风。	先修课程：所有课程